

**Утверждено Протоколом
собрания Наблюдательного Совета
Общественного Фонда «Апаке»
№01-02-22 от «21» февраля 2022 года**



**ПОЛОЖЕНИЕ
«О ПРОВЕДЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ КОНКУРСОВ
ОБЩЕСТВЕННОГО ФОНДА «АПАКЕ»**

БИШКЕК 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие принципы	3
2. Цели и задачи конкурсов	3
3. Основные определения	3
4. Условия конкурсов	4
4.1. Условия к участию в конкурсах	4
4.2. Члены жюри.....	5
4.3. Критерии оценки	5
5. Финансирование конкурсов	5
6. Права собственности фонда	6
7. Внесение изменений в Положение	6

1. ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ

1. Настоящее Положение о проведении социальных конкурсов (далее - "Положение") в соответствии с уставными целями Фонда определяет основные принципы организации и проведения социально-культурных конкурсов, соревнований и других общественно-значимых мероприятий (далее «конкурсы»), направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений, на создание условий для стабильного социального развития, роста человеческого капитала, роста культуры взаимопомощи и в взаимоподдержки в обществе.
2. Официальными информационными каналами по размещению объявлений, информации о конкурсах, новостях, промежуточных и финальных результатах является веб-сайт и социальные страницы Фонда в сети интернет. Фонд имеет право использовать телефонную/факсимильную/электронную связь и другие виды связи для поддержания информированности о проведении конкурсов.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСОВ

1. Повышение уровня информированности по выбранной тематике мероприятий.
2. Развитие и поддержание творческой инициативы конкурсантов, вовлечение их в творческую деятельность, создание условий для креативной самореализации.
3. Воспитание и формирование гражданской активности, путем совершенствования организации конкурсов и привлечения внимания к вопросам саморазвития.
4. Мобилизация гражданского и бизнес сообщества через развитие культуры благотворительности.
5. Продвижение результатов и объектов оценки конкурсов в социальных проектах, мероприятиях, благотворительных выставках и других социальных событиях, согласно уставным целям фонда и его партнеров.

3. ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1. **Жюри** – независимые члены комиссии, приглашенные по инициативе Фонда для проведения оценки.
2. **Конкурс** – процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с условиями конкурсов.
3. **Конкурсант** - лицо, подающее свою кандидатуру на участие в конкурсе Фонда, соглашающийся со всеми заявленными Фондом условиями проведения конкурса.
4. **Краудфандинг** - сбор добровольных пожертвований в (не)материальном, финансовом и других видах от населения/сообществ/социальных доноров и других сторон на уставные цели либо на конкретные социальные проекты Фонда.
5. **Объект оценки** – авторская работа в виде письменного, литературного, художественного, изобразительного, прикладного, ремесленного и другого представления для оценки.
6. **Призы** - (не)материальные средства либо другие подарки, направленные на поощрение конкурсантов.
7. **Регистрация на участие** – онлайн/офлайн сбор данных с описанием личной информации конкурсанта, контактных данных и объекта оценки.
9. **«Short list» («Краткий лист»)** - список конкурирующих между собой объектов/конкурсантов, прошедших первый тур отбора на соответствие формальным требованиям к конкурсу.
10. **Оценка** – процесс выставлений баллов/оценок на разных стадиях конкурса для оценки объекта/конкурсанта.

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСОВ

4.1. Условия к участию в конкурсах

1. Фонд инициирует конкурсы и другие мероприятия по различным направлениям, нацеленные на укрепление социально-значимых задач в различных сферах жизнедеятельности населения.
2. Фонд самостоятельно определяет условия, направление, тематику, выбирает целевую аудиторию для участия в конкурсах.
3. Участвовать в конкурсах могут представители разных гражданских сообществ, новые и бывшие Соискатели Фонда, ранее участвующие в проектах/конкурсах, персональные либо групповые конкурсанты в соответствии с условиями конкурсов.
4. Количество конкурсантов может быть не ограничено, однако при необходимости количество может быть определено Фондом. Регистрация конкурсантов проводится с момента установления даты начала процесса и заканчивается в установленные сроки. Фонд вправе продлевать либо сокращать период регистрации при условии своевременного уведомления целевой аудитории посредством официальных информационных каналов.
5. Регистрация конкурсанта, а также объект оценки может быть оформлен (подготовлен) на русском/кыргызском языке. Рабочим языком конкурсов считается русский язык.
6. Регистрация на конкурс означает, что конкурсант поддерживает миссию и цели Фонда, подтверждает свое полное согласие со всеми условиями конкурса, указанными в официальных каналах фонда, в том числе:
 - а. Разрешает обработку своих персональных данных в соответствии с действующим законодательством Кыргызской Республики;
 - б. Гарантирует, что является автором объекта оценки;
 - в. Разрешает использование информации о его участии в конкурсах Фонда, публикацию оригиналов работ, фотографий и видео материалов в электронных и печатных версиях, в СМИ а также в социальных сетях;
 - г. Разрешает использование объектов оценки для подготовки внутренних отчетов фонда и его партнеров;
 - д. Несет самостоятельную ответственность за участие и свои действия в Конкурсе.
7. Конкурсанты не рассматриваются и могут быть исключены на любом этапе конкурсов в таких случаях, как:
 - а. Не согласие конкурсанта(ов) с условиями конкурсов.
 - б. Не соответствие критериям отбора и условиям конкурсов.
 - в. Выявление любых репутационных, имиджевых, форс-мажорных и других рисков для Фонда.
 - г. В иных случаях по усмотрению Фонда.
8. Фонд не несет ответственность за причинение конкурсантами Конкурсов любого вреда и/или ущерба третьим лицам, в том числе, но не ограничиваясь за любое противоправное действие/бездействие, которое нарушило имущественные и/или неимущественные права третьих лиц.
9. Конкурсанты Конкурсов обеспечивают своими силами и за счет собственных материальных средств доставку на указанное Фондом место своих объектов оценки в целях участия в конкурсах.

4.2. Члены жюри

1. Фонд самостоятельно определяет состав жюри для проведения оценки в конкурсах. Персональный состав и количество независимых членов жюри заранее публично не оглашается во избежание случаев конфликта интересов.
2. Должностным лицам, сотрудникам Фонда запрещено запрашивать и принимать денежные и иные вознаграждения, льготы или какую-либо денежную стоимость от конкурсантов, поставщиков/подрядчиков и/или субподрядчиков и иных контрагентов. Все лица, участвующие в организации конкурсов должны соблюдать все соответствующие обязанности, в том числе связанные с конфликтом интересов, когда они проводят работу, в которой они имеют прямую или косвенную финансовую или личную заинтересованность.

4.3. Критерии оценки

1. Методы, формы, технологии регистрации, оценки, определение критериев отбора, количества туров, шкалы/показателей оценки и другие вопросы по проведению оценки конкурсов определяются Фондом самостоятельно, в зависимости от специфики мероприятия, исходя из логики и объективной экспертизы, не согласуются с конкурсантами и третьими лицами и регулируются отдельными приказами Исполнительного директора Фонда по основной деятельности.
2. Количество работ от одного конкурсанта определяется в зависимости от условий конкурса. В случае приема нескольких работ от одного конкурсанта, на конкурс допускается наилучший по оценке жюри.
3. Победители и призеры Конкурсов определяются на основании результатов оценки объектов соответствующих этапов Конкурсов в соответствии с критериями, указанными в официальных каналах фонда и внутренних приказах фонда.

5. ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСОВ

1. (Со)финансирование конкурсов происходит за счет имеющегося бюджета Фонда, с проведением сбора добровольных пожертвований (краудфандинга) среди населения и сообществ, а также привлеченных средств и нефинансовых ресурсов.
2. Вся информация о пожертвованиях, а также периодическая финансовая отчетность Фонда размещается на официальном веб-сайте Фонда. Фонд может использовать другие средства массовой информации для расширения информированности, обеспечения прозрачности и доступности к отчетности.
3. Краудфандинг может быть организован до и во время проведения конкурсов. Фонд организует процесс сбора добровольных пожертвований и оставляет за собой право определять порядок сбора, каналы сбора и источники продвижения сбора пожертвований. Собранные добровольные пожертвования используются по целевому назначению на конкретный проект и, в случае необходимости, могут использоваться на другие уставные цели Фонда.
4. Финансирование конкурсов приостанавливается и/или прекращается в случае несоблюдения другой(их) сторон(ы) условий конкурсов, невыполнения либо ненадлежащего выполнения мероприятий по конкурсу, выявления Фондом и/или правоохранительными или контролирующими органами нарушений со стороны конкурсанта, а также в иных случаях, когда конкурсы становятся объектом нецелевого направления.

5. Приостановление и/или прекращение финансирования конкурса производится на основании Приказа Исполнительного Директора Фонда, с уведомлением Наблюдательного Совета. Конкурсанту направляется извещение.
6. Виды призов, размер, стоимость, сумма, количество победителей, поощрительных награждений, призов, подарков и других (не)материальных и финансовых поощрений зависит от бюджета Фонда, определяются самостоятельно, без согласования с конкурсантами и третьими лицами.

6. ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ФОНДА

1. Авторство на создание/написание/изготовление объекта оценки конкурсант подтверждает в процессе регистрации на конкурс. Конкурсант несет личную ответственность за присвоение авторства. Фонд не несет ответственности за выяснение/расследование и доказательство истинного авторства предоставленного объекта оценки.
2. Участие конкурсанта и предоставление созданного им произведения оценки для конкурсов считаются добровольным согласием для передачи Фонду исключительных имущественных прав. Полученные от конкурсов объекты Фонд принимает как добровольное безвозмездное пожертвование от лица конкурсантов. Фонд имеет право в том числе, но не ограничиваясь воспроизводить, распространять оригиналы и/или экземпляры, импортировать, публично показывать произведения, публично исполнять произведения, сообщать произведение для всеобщего сведения, переводить, аранжировать или другим образом перерабатывать произведение (право на переработку), право на доведение до всеобщего сведения и прочее.
3. В случае предоставления объекта оценки на конкурс в виде письменного, литературного, художественного, изобразительного, прикладного, ремесленнического и других видов представления, Фонд становится правообладателем на владение и дальнейшее самостоятельное использование объектов для уставных целей, без согласования с автором.
4. В случае не согласия конкурсанта с условиями передачи Фонду права на владение и использование, Фонд возвращает объект оценки конкурсанту и исключает его из участия в конкурсах.

7. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ

1. Изменения в настоящее Положение могут инициироваться Исполнительным директором и утверждаются Наблюдательным Советом.